

Persbericht Eerlijke Verzekeringswijzer
Amsterdam, 5 juli 2016

Verzekeraars niet open over investeringen 68% Nederlanders wil transparantie over investeringskeuzes

De tien grootste levensverzekeraars in Nederland zijn niet open over de bedrijven en landen waarin zij investeren. Vooral Allianz en Generali scoren ver onder de maat. Dit blijkt uit een rapport van de Eerlijke Verzekeringswijzer dat vandaag verschijnt.

Ruim twee derde van de Nederlanders vindt het belangrijk dat verzekeringsmaatschappijen transparant zijn over hun investeringskeuzes, zo blijkt uit een aanvullend opinieonderzoek dat de Eerlijke Verzekeringswijzer in juni van dit jaar liet uitvoeren door Motivaction.

Het onderzoek van de Eerlijke Verzekeringswijzer richtte zich op de mate van openheid die de verzekeraars geven over de bedrijven en landen waarin zij investeren en ook over zaken als klachtbehandeling, bonusbeleid en verantwoord beleggingsbeleid.

Bij vijf van de tien onderzochte verzekeringsgroepen is het niveau van transparantie gemiddeld genomen onder de maat. Zij krijgen lage beoordelingscijfers, variërend van 'onvoldoende' (Achmea, Aegon), 'ruim onvoldoende' (Legal & General) tot 'slecht of zeer slecht' (Allianz, Generali).

De overige vijf verzekeringsgroepen - APG (moederbedrijf van Loyalis), ASR, Delta Lloyd, NN Group en Vivat Verzekeringen - tonen meer openheid en scoren daarmee 'matig' tot 'voldoende'. Ook zij zijn echter op belangrijke onderdelen onvoldoende transparant.

'Het onderzoek laat goed zien dat geen enkele verzekeraar achterover kan leunen', zegt Titus Bolten namens de Eerlijke Verzekeringswijzer. 'Op alle fronten is meer openheid en verantwoording nodig, vooral waar het gaat om de concrete investeringskeuzes en de klachtbehandeling.'

Publieke opinie

Ruim twee derde (68%) van de Nederlanders vindt het belangrijk dat verzekeringsmaatschappijen transparant zijn over hun investeringskeuzes. Dit blijkt uit een opinieonderzoek dat de Eerlijke Verzekeringswijzer vorige maand liet uitvoeren door Motivaction. Uit dit onderzoek komt verder naar voren dat 63% van de bevolking graag zou zien dat verzekeringsgroepen een overzicht geven van de bedrijven waarin zij investeren, en dat 59% geïnteresseerd is in een overzicht van de bedrijven waarin de verzekeraars dat om principiële redenen niet doen.

'Consumenten willen kunnen nagaan of een verzekeraar investeert in bedrijven die bijvoorbeeld betrokken zijn bij mensenrechtenschendingen, grote milieuschade of de productie van controversiële wapens', licht Bolten toe. 'Dat zij transparantie belangrijk vinden, is logisch. Zes op de tien Nederlanders vindt het belangrijk dat verzekeraars met hun investeringen bijdragen aan een meer duurzame wereld, terwijl slechts zes van de honderd aangeven dit niet belangrijk te vinden.'

Alleen APG en Vivat Verzekeringen publiceren een volledige lijst van de bedrijven waarin wordt geïnvesteerd, maar allebei doen ze dit slechts voor één investeringscategorie. Hoewel dit nog beperkt is onderscheiden zij zich hiermee op dit punt in positieve zin van de andere verzekeringsgroepen.

Klachtbehandeling

Mensen of gemeenschappen die schade ondervinden door activiteiten van bedrijven waarin verzekeringsgroepen investeren, kunnen bij vrijwel geen enkele verzekeringsgroep verhaal halen. Van de tien onderzochte verzekeraars is ASR de enige die aan niet-klanten de mogelijkheid biedt om een klacht in te dienen. In reactie op het onderzoek van de Eerlijke Verzekeringswijzer zegde NN Group toe om in het komende jaar haar online klachtenloket ook open te stellen voor niet-klanten.

Noot voor de redactie:

Voor toezending van het onderzoeksrapport 'A Case Study on Transparency & Accountability' (90 pagina's) of van de Nederlandstalige samenvatting (6 pagina's) **onder embargo**, kunt u contact opnemen met Ruud Bosgraaf, tel. 020 7733 667 of 06 2334 1533, of via r.bosgraaf@amnesty.nl. Titus Bolten, projectleider Eerlijke Verzekeringswijzer, is beschikbaar voor achtergrondinformatie.

Achtergronden bij dit praktijkonderzoek van de Eerlijke Verzekeringswijzer:

De Eerlijke Verzekeringswijzer is onderdeel van de Eerlijke Geldwijzer, een initiatief van Amnesty International, Dierenbescherming, FNV, Milieudefensie, Oxfam Novib en PAX.

De Eerlijke Verzekeringswijzer publiceert twee keer per jaar onderzoeken naar de investeringspraktijk van tien verzekeringsgroepen in Nederland. Dit zijn: Achmea, Aegon, Allianz, APG (Loyalis), ASR, Delta Lloyd, Generali, Legal & General, NN Group en Vivat.

Daarnaast publiceert de Eerlijke Verzekeringswijzer één keer per jaar de resultaten van een doorlopend onderzoek naar het maatschappelijk beleid van dezelfde tien verzekeringsgroepen.

Het praktijkonderzoek werd in opdracht van de Eerlijke Verzekeringswijzer uitgevoerd door Profundo. Het opinieonderzoek werd in juni 2016 in opdracht van de Eerlijke Verzekeringswijzer uitgevoerd door Motivaction.