

# Publieke opinie: transparantie investeringskeuzes bij verzekeringsgroepen

## De Eerlijke Verzekeringswijzer

### Factsheet onderzoek

Amsterdam, juni 2016  
Cecilia Keuchenius MSc.  
Jorrit Hoekstra MSc.

## Samenvatting

---

In opdracht van de Eerlijke Verzekeringwijzer heeft Motivaction International B.V. een onderzoek uitgevoerd naar de houding van Nederlanders ten aanzien van de transparantie van verzekeringsgroepen over hun investeringskeuzes. Voor het onderzoek is een representatieve steekproef van 824 Nederlanders tussen de 18 en 75 bevroegd.

**De belangrijkste resultaten zijn:**

- 68% van de Nederlanders vindt het belangrijk dat verzekeringsmaatschappijen open zijn over hun investeringskeuzes.
- 60% van de Nederlanders vindt het belangrijk dat verzekeringsmaatschappijen door middel van hun investeringskeuzes bijdragen aan een meer duurzame wereld.
- Wat betreft de transparantie van verzekeringsmaatschappijen heeft 63% van de bevolking interesse in een overzicht van bedrijven waarin zij wel investeren en 59% in een overzicht van bedrijven waarin zij dat principieel *niet* doen.

**Deze factsheet geeft een beknopte beschrijving van de onderzoeksresultaten.**

## Resultaten

### Twee derde weet dat verzekeringsmaatschappijen investeren met geld uit premies van klanten

- Twee derde (65%) van de Nederlandse bevolking geeft aan dat zij weten dat veel verzekeringsmaatschappijen (een deel van) hun inkomsten uit premies van klanten investeren in bedrijven. Een derde (35%) geeft aan dat zij dit niet wisten.<sup>1</sup>

### Bijna de helft weet dat zij geld van derden investeren

- Bijna de helft (46%) van de bevolking geeft aan er van op de hoogte te zijn dat verzekeringsmaatschappijen geld van andere partijen investeren. Ruim de helft (54%) wist dit niet.

### Belang transparantie over investeringen met geld uit premies en met geld van derden verschilt niet veel

- Ruim zes op de tien (64%) Nederlanders vindt het belangrijk dat verzekeringsmaatschappijen open zijn over hun investeringskeuzes met geld uit *premies van klanten* (45% belangrijk en 19% zeer belangrijk).
- Bijna zes op de tien (57%) vindt het belangrijk dat verzekeringsmaatschappijen open zijn over hun investeringskeuzes met geld van *andere partijen* (42% belangrijk en 15% zeer belangrijk).

In hoeverre vind je het belangrijk of onbelangrijk dat verzekeringsmaatschappijen er open over zijn in welke bedrijven zij investeren met.... (n=824)

... de verzekeringspremie die hun klanten betalen



... geld van andere partijen voor wie zij investeren (zoals pensioenfondsen)



■ Zeer onbelangrijk ■ Onbelangrijk ■ Niet belangrijk, niet onbelangrijk ■ Belangrijk ■ Zeer belangrijk ■ Weet ik niet

<sup>1</sup> In de vragenlijst is een korte feitelijke uitleg gegeven over dat verzekeringsmaatschappijen (een deel van hun) geld investeren en dat zij daarmee kunnen bijdragen aan een meer of minder duurzame wereld. Vervolgens zijn vragen gesteld over de kennis hiervan en de houding hiertegenover.

**Meerderheid onderschrijft belang duurzame investeringen en openheid hierover**

- 68% van de Nederlanders vindt het in het algemeen (zonder onderscheid tussen geld uit premies van klanten en geld van derden) belangrijk dat verzekeringsmaatschappijen open zijn over hun investeringskeuzes, 22% vindt dit niet belangrijk maar ook niet onbelangrijk en 4% vindt dit onbelangrijk.
- 60% van de Nederlanders vindt het belangrijk dat verzekeringsmaatschappijen door middel van hun investeringskeuzes bijdragen aan een meer duurzame wereld. 27% vindt dit niet belangrijk maar ook niet onbelangrijk en 6% vindt dit onbelangrijk.

In hoeverre vind je het belangrijk of onbelangrijk dat verzekeringsmaatschappijen er open over zijn in welke bedrijven zij geld investeren?



In hoeverre vind je het belangrijk of onbelangrijk dat verzekeringsmaatschappijen door middel van hun keuzes over de bedrijven waarin zij investeren, bijdragen aan een meer duurzame wereld?



■ Zeer onbelangrijk ■ Onbelangrijk ■ Niet belangrijk, niet onbelangrijk ■ Belangrijk ■ Zeer belangrijk ■ Weet ik niet

**Interesse in lijst met bedrijven waarin *wel* en *principiële niet* wordt geïnvesteerd door verzekeringsmaatschappijen**

- 63% van de Nederlanders heeft interesse in een overzicht van bedrijven waarin verzekeringsmaatschappijen investeren.
- 59% heeft interesse in een overzicht van bedrijven waarin verzekeringsmaatschappijen om principiële redenen *niet* investeren.

Als het gaat over de openheid van verzekeringsmaatschappijen, in hoeverre ben je dan geïnteresseerd in de volgende informatie? (n=824)

**Een overzicht van bedrijven waarin zij investeren**



**Een overzicht van bedrijven waarin zij om principiële redenen niet investeren**



■ Zeer ongeïnteresseerd ■ Ongeïnteresseerd  
 ■ Niet geïnteresseerd, niet ongeïnteresseerd ■ Geïnteresseerd  
 ■ Zeer geïnteresseerd ■ Weet ik niet

## Achtergrond

---

### Aanleiding

- Motivaction heeft in opdracht van de Eerlijke Verzekeringswijzer onderzoek uitgevoerd naar de houding van het Nederlands publiek ten aanzien van de transparantie van verzekeraars over hun investeringskeuzes.

### Doelgroep, sampling en representativiteit

- De doelgroep van het onderzoek bestaat uit het Nederlands publiek van 18 tot en met 75 jaar.
- De respondenten zijn uit het StemPunt-panel van Motivaction geworven door middel van propensitysampling en waar nodig is de steekproef achteraf propensity-gewogen. Hiermee is de steekproef representatief voor: leeftijd, geslacht, opleiding, regio, waardenoriëntatie (Mentality-milieu) en interacties hiertussen. Voor de weging fungeerde het Mentality-ijkbestand als herwegingskader. Dit ijkbestand is wat betreft de sociodemografische gegevens gewogen naar de Gouden Standaard van het CBS.

### Veldwerkperiode

- Het online veldwerk is uitgevoerd in de periode van 3 tot en met 11 juni 2016.
- In deze periode is de vragenlijst door 824 mensen ingevuld.

### Onderzoeksverantwoording voor persbericht

- Het opinieonderzoek is in opdracht van de Eerlijke Verzekeringswijzer in juni 2016 uitgevoerd door Motivaction onder een representatieve steekproef van 824 Nederlanders tussen 18 en 75 jaar door middel van een online vragenlijst. De steekproef is representatief voor opleiding, leeftijd, geslacht, regio en waardenoriëntatie. Motivaction is een onafhankelijk onderzoeksbureau, lid van de MOA en maakt deel uit van de Research Keurmerkgroep.